

marken und medien

Das digitale Kundenmagazin von enterpress

Im Fokus:

Unternehmensfilme

00:00:03



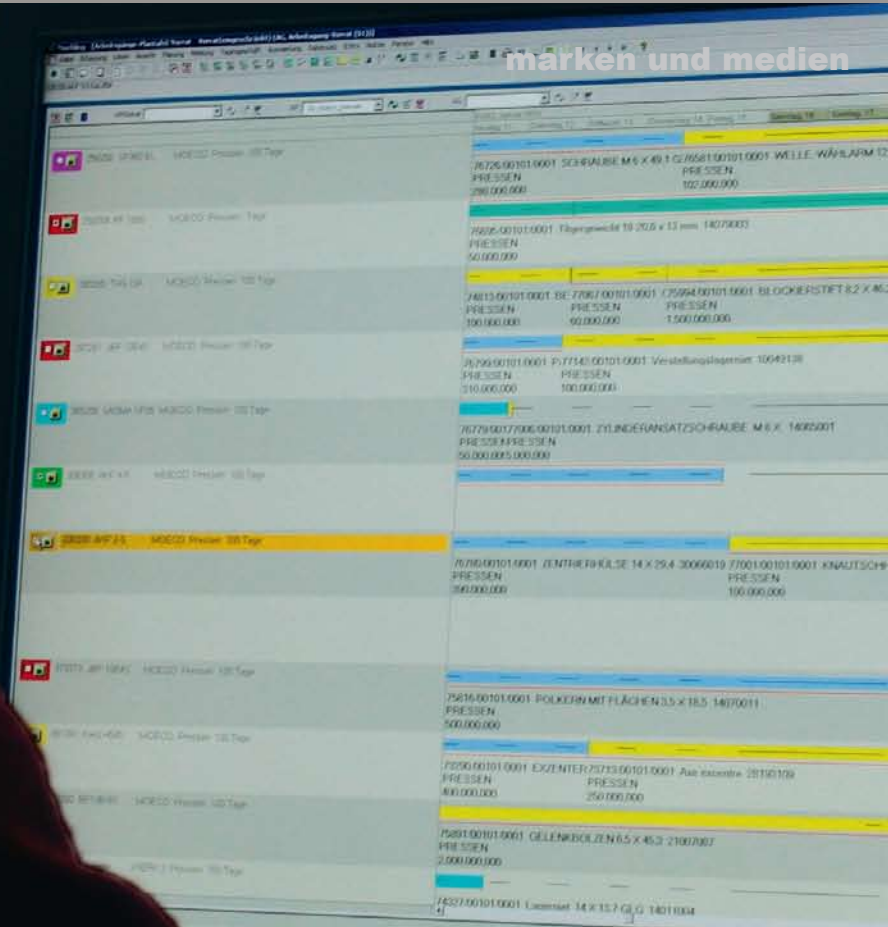
40%

... aller Unternehmen setzen Filme regelmäßig ein, um ihre Botschaften bekannt zu machen. Fast jedes zweite Unternehmen will im laufenden Jahr mindestens einen weiteren Film drehen. Das ist das Ergebnis des „PR-Trendmonitors“ der dpa-Tochter newsaktuell, für den 1.620 Kommunikationsverantwortliche in Agenturen und Unternehmen befragt wurden.



FactoryNet in der Praxis

Wie setzt man eine vernetzte Fertigung ansprechend in Szene? Wie stellt man die Funktionweise einer komplexen Software in bewegten Bildern anschaulich dar? Die Antwort liefert enterpress in dem Film „FactoryNet in der Praxis“.



Ein Film kostet nur so viel wie 20 Kunden- besuche in der Industrie.

Er stellt aber in kürzester Zeit deutlich mehr qualifizierte Kontakte her und wirkt nachhaltiger.



Die optimale Schale für wertvolle Elektronik

Unterschiedlichste Fertigungsverfahren, spannende Kamerafahrten - vom Rechenzentrum bis zum Hochregal-Lager, aufwendige 3D-Animationen, ausgefeiltes Sounddesign, vier unterschiedliche Sprachversionen: Der neue apra-Imagefilm hat es in sich.

Ein Film ist noch effizienter und glaubwürdiger als eine Broschüre.

In einer Studie der FH Würzburg-Schweinfurt wurden 65 Prozent der Teilnehmer durch einen Film zur Kontaktaufnahme mit einem Unternehmen motiviert. Im direkten Vergleich kam die Broschüre nur auf 48 Prozent.

The next generation

Ein erklärungsbedürftiges Produkt mit hohem Innovationsfaktor: Die BRANKAMP X7 ist die nächste Generation moderner Prozessüberwachungs-Systeme. Der Film von enterpress macht die Vorteile deutlich.



Zeigen Sie doch, was Sie können.

Erklärungsbedürftige Industrieprodukte stellen den Vertrieb vor große Herausforderungen. Mit einem Film zeigen Sie anschaulich und glaubwürdig, was Sie besser können als andere.

00:00:03





„Wir setzen Unternehmensfilme insbesondere zur Gewinnung von Neugeschäft ein. Besonders wichtig ist in diesem Zusammenhang die durch den Einsatz eines Films erfolgende Optimierung von Verkaufsprozessen. Die Argumentation wird abgekürzt, niemand aus unserem Vertrieb muss dem Kunden mehr umfangreich und umständlich technische Prozesse erklären, der Kunde sieht direkt, worum es geht, was sein Vorteil ist.“

Neben der Verkürzung der Argumentationskette spart so ein Film auch ansonsten Manpower und Reisekosten: Manpower, weil viele Telefonate und langes Terminieren von Gesprächen und Meetings überflüssig wird, Reisekosten, weil nach dem entfallenden wochenlangen Vorlauf auch Präsentationen beim Kunden in vielen Fällen obsolet werden. Für mich ist es eines der besten Marketingtools überhaupt, das durch die heute verfügbaren Technologien endlich auch für den Mittelstand bezahlbar ist.“

Dipl.-Ing. Hans-Peter Schneider

Geschäftsführer der Dr.-Ing. K. Brankamp Prozessautomation GmbH

Filme von enterpress sind anders.

Sie transportieren Substanz und Fakten. enterpress-Filme orientieren sich nicht an nur mit viel Geld zu erreichender Werbeästhetik, sondern an (Fern-)Sehgewohnheiten aus dem hochwertigen Info- und Newsbereich. Sie wecken Emotionen und vermitteln das Unverwechselbare an einem Unternehmen.

enterpress ist seit über zehn Jahren auf die Produktion von erfolgreichen Kundenmedien spezialisiert. Unser Team bietet mehrfach ausgezeichnete Qualität. Die Arbeiten von enterpress sind zum Beispiel schon mit dem Ernst-Schneider-Preis, dem „Oscar“ für deutsche Wirtschaftsjournalisten, sowie mit dem „Best of Corporate Publishing“-Award bei Europas größtem Kundenmedien-Wettbewerb ausgezeichnet worden. Unsere erfahrenen Redakteure haben unter anderem schon als Autoren für das Handelsblatt, das Wall Street Journal Europe oder die Frankfurter Allgemeine Zeitung, für verschiedene Fernseh- und Radioformate gearbeitet.

So funktioniert das Projekt Film

Es ist Ihr erster Film? Dafür haben Sie ja enterpress. Unser eingespieltes Team beherrscht alle Prozesse und gestaltet die Produktion besonders effizient. Von der Konzeption bis zum fertigen Film zum vorher vereinbarten Festpreis.

Einarbeiten von Logos, Fotos, Gestaltungs von Bauchbinden, Farbkorrekturen, Tonmischung, Fremdsprachversionen;

Sprecherauswahl, Musikauswahl, Rechtklä- rung, Tonaufnahmen, Audioschnitt, Sound- design;

Sichtung des Rohma- terials, Erstellen eines Schnittplans, Einarbei- ten von Korrekturen, Schnitt des Films;

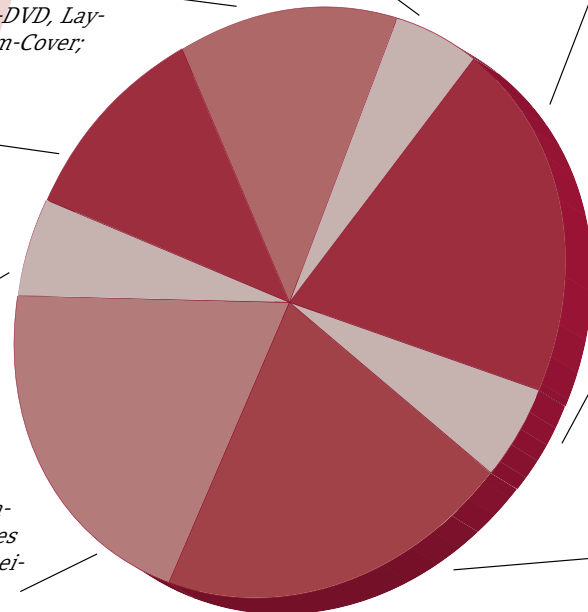
Entwicklung eines DVD-Menüs, Autho- ring, Erstellen einer Glasmaster-DVD, Lay- out der Film-Cover;

Steuerung des Pro- duktionsprozesses, Umrechnung in unter- schiedliche Formate, GEMA-Abwicklung;

Briefing und Re-Briefing, Entwicklung einer Story, Realisierung eines Story- boards, Abstimmung des Konzepts;

Konzeption und Organisa- tion der Drehtage, Auswahl der Drehorte und geeig- neter Technik, Einholen nötiger Genehmigungen;

Aufnahmen mit einem erfah- renem Kamerateam, Beglei- tung der Dreharbeiten durch einen Redakteur, Durchfüh- rung von Interviews;



Zu diesen Anlässen haben Filme sich bestens bewährt:

- Ein neues Produkt
- Eine wichtige Messe
- Ein Firmenjubiläum
- Eine Vertriebsaktion
- Ein neues Team
- Eine neue Strategie
- Change Communication
- Ein neuer Standort
- Mitarbeiterschulung
- Multiplikation von Seminaren
- Verkaufstraining
- Information von Besuchern
- Kundengewinnung
- Investorengewinnung
- Eventdokumentation
- Ein neues Fertigungsverfahren
- Recruiting
- Markteinführung einer Innovation
- Ein erklärungsbedürftiges Produkt
- Eine neue Kundenzielgruppe
- Erschließung eines neuen Marktsegments
- Gewinnung von Franchisenehmern
- Qualifizierung von Erstkontakten
- Kundenreferenzen
- Motivation von Mitarbeitern
- Virales Marketing
- Aufwertung der Internetseite
- Bereitstellung von Footagematerial für Fernsehsender
- Kinowerbung
- Projektdokumentation
- ...

enter)press

Medien für Unternehmen.



Büro Düsseldorf

Schlossstraße 65

40477 Düsseldorf

Fon 0211/98 96 0 96

Fax 0211/98 96 0 62

Büro Bodensee

Riedweg 1

88682 Salem

Fon 07553/82 79 529

Fax 07553/91 86 51

info@enterpress.de

www.enterpress.de